

HONDA



Código de Conducta de Honda

HME_2021



Introducción

**Relación con
compañeros/ambiente
de trabajo**

**Relación con órganos
políticos y
administrativos**

**Relación con los
clientes**

**Relación con Honda
(Activos de la
Compañía)**

**Relación con las partes
interesadas, los
inversores y otros
accionistas**

**Relación con socios
comerciales**

**Relación con la
sociedad**

**Cumplimiento normativo
y denuncia de
incumplimientos**

Mensaje



Desde sus inicios, Honda se ha esforzado por ser una compañía que la sociedad quiere que exista compartiendo alegrías con personas de todo el mundo basadas en los conceptos de «Respeto por las personas» y «Las tres alegrías», que son las creencias fundamentales de Honda. Honda puede ahora aportar valor a numerosos clientes de todo el mundo a través de una variedad de productos en nuestros negocios de Motocicletas, Automoción y Creación de Vida. Creo que este crecimiento como compañía ha sido posible porque siempre hemos interactuado con nuestros clientes y con la sociedad con honestidad e integridad.

En 2016, formulamos el «Código de Conducta de Honda», que describe el comportamiento ejemplar que deben practicar todos aquellos que trabajan en Honda Global. Creo que todos los empleados de Honda lo entienden y lo practican aplicando el «Código de Conducta de Honda» en su trabajo y conducta diarios.

En la actualidad, el entorno que rodea al negocio de Honda se encuentra en un momento de grandes cambios, por lo que se necesitan con urgencia nuevos esfuerzos para abordar los retos medioambientales y de seguridad. Honda debe seguir cumpliendo las expectativas de la sociedad de manera oportuna. Además, de cara al futuro, seguiremos ofreciendo a nuestros clientes nuevos valores aprovechando al máximo las fortalezas de Honda, nuestra originalidad y aceptando desafíos en nuevos campos como el cielo, el océano, el espacio y el campo de la robótica.

Al perseguir estas metas, es importante que seamos siempre honestos y éticos con nuestros clientes y con la sociedad. Independientemente de nuestra capacidad para ofrecer productos y servicios excelentes, no podemos ganarnos la confianza y la empatía de nuestros clientes y de la sociedad ni esperar un mayor crecimiento a menos que asumamos un comportamiento sincero y ético.

Independientemente de las condiciones comerciales, siempre defenderemos la honestidad y la integridad ante nuestros clientes y la sociedad, y ese es el origen y la creencia inmutable que sirve de eje central para Honda.

Debemos seguir teniendo claro que la conducta y las acciones de cada uno de nosotros representan a Honda, y comportándonos con honestidad e integridad de acuerdo con el «Código de Conducta de Honda».

Toshihiro Mibe
Director, President and Representative Executive Officer

A handwritten signature in black ink that reads "Toshihiro Mibe". The signature is written in a cursive, flowing style.

Introducción

Con la filosofía de Honda como principio rector y nuestro deseo de ser una compañía que cumple los sueños de muchas personas, hemos sido capaces de construir una relación de confianza con nuestros clientes y con la sociedad. Una de las razones por las que esto ha sido posible es que hemos seguido expandiendo nuestras operaciones comerciales y hemos podido compartir la alegría de lo que hacemos con personas de todo el mundo. Actualmente Honda cuenta con empleados en numerosos países y regiones del mundo. Mantener la confianza que han depositado en nosotros nuestros clientes y la sociedad requiere el comportamiento considerado de todos los empleados de Honda de acuerdo con la filosofía de Honda.

Recientemente presentamos el Código de Conducta de Honda, con nuestro deseo de que todos los que trabajan para Honda sigan este código.

Todos los empleados del Grupo Honda deben comprender y seguir el Código de Conducta en su totalidad, por lo que deben comportarse de manera honesta y ética cuando trabajen para Honda.

Responsabilidad de la dirección

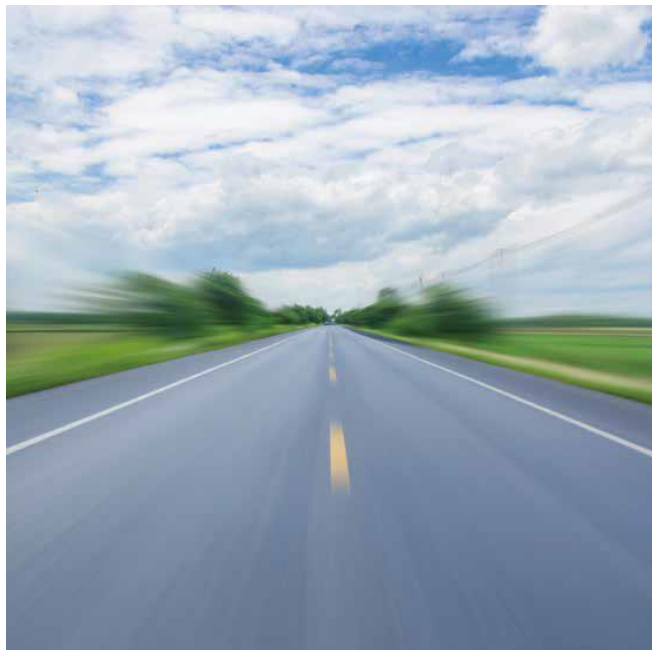
Como parte de la dirección, usted es un modelo a seguir y su trabajo debe ser de la más alta calidad para promover una cultura corporativa honesta y ética.

También debe esforzarse por crear una estructura organizativa en la que sus empleados puedan implementar el Código de Conducta de Honda y plantear sus inquietudes en cualquier momento sin temor a represalias.

Si tiene conocimiento de posibles violaciones del Código, no debe ignorarlas. En su lugar, debe iniciar las medidas apropiadas, como informar al departamento jurídico o ponerse en contacto con el responsable de cumplimiento o con el comité de empresa.

Ámbito de aplicación

El Código de Conducta de Honda se aplica a todos los empleados del Grupo Honda. Honda aboga por el cumplimiento también en las compañías en las que participa.



Relación con los clientes

Calidad de los productos y servicios

Directriz de Honda

Honda se esfuerza por ofrecer productos y servicios que superen las expectativas de los clientes y de la comunidad. Por este motivo, debe prestarse la mayor atención a la calidad y la seguridad. Además, deben aplicarse las normas más elevadas, y todas estas medidas deben implementarse de manera adecuada.



Honda se esfuerza incesantemente por ofrecer productos y servicios innovadores. Sin embargo, nuestros esfuerzos serían en vano si nuestros productos no cumplieran las normas de calidad y seguridad. Si se sacrifican la calidad y la seguridad, el valor del producto o servicio correspondiente se ve afectado. Esto provocaría una falta de entendimiento entre nuestros clientes. Por eso siempre debemos tener cuidado de seguir todos los principios y procedimientos para cumplir con las normas de calidad y seguridad en el desarrollo y fabricación de nuestros productos.

Conducta requerida

La calidad y la seguridad de los productos y servicios son la máxima prioridad para los empleados de Honda. También nos esforzamos por animar a los socios comerciales, distribuidores y concesionarios a que sigan las normas de Honda.



Pretendemos cambiar las normas de calidad de un producto determinado para aumentar su eficiencia. ¿Se trata de una manera de proceder aceptable si este ajuste no tendrá un impacto negativo en nuestros clientes?



Mejorar la eficiencia es muy importante, pero la calidad y la seguridad no deben verse comprometidas. Si desea cambiar una norma, debe asegurarse de que los procesos y procedimientos establecidos sigan funcionando. En caso de duda, debe coordinarse con la persona responsable del proceso.

Publicidad y relaciones públicas adecuadas

Directriz de Honda

Honda realiza esfuerzos publicitarios, de relaciones públicas y promocionales para satisfacer y mejorar continuamente la confianza y las expectativas de los clientes y de la sociedad.

Conducta requerida

La publicidad, las relaciones públicas y la promoción de ventas de productos deben diseñarse para no originar confusión en los clientes.



Expl.

En las áreas de publicidad, relaciones públicas y promoción de ventas, debemos comportarnos de manera apropiada y honesta, ya que las palabras o explicaciones engañosas sobre nuestros productos y sus propiedades originarán confusión en los clientes. Esto es especialmente cierto para frases como «novedad mundial», «primicia en la industria» y «mejor de su clase», que pretenden demostrar la superioridad de los productos Honda sobre los de la competencia.

Solo pueden utilizarse si se hace de conformidad con la legislación pertinente. Además, estos planteamientos deben tener una base racional y objetiva.



Si creo que el modelo que he ayudado a desarrollar consigue el mejor ahorro de combustible de su clase, ¿está bien que lo mencione en el catálogo de productos?



Las descripciones requieren una base objetiva. Es inaceptable utilizar la expresión «mejor de su clase» de forma arbitraria e indiscriminada. Debe tener mucho cuidado al dividir en clases de vehículos, al medir métodos o al clasificar el consumo de combustible. Estos parámetros podrían ser exigidos por la legislación o por las normas. La normativa puede variar de un país a otro.

Cumplimiento de las leyes de competencia

Directriz de Honda

Honda participa en una competencia libre y abierta. Honda pretende fortalecer su posición como compañía en el mercado y seguir generando confianza en los clientes y la sociedad.

Conducta requerida

Los empleados de Honda cumplen las leyes de competencia.



Expl.

En la mayoría de los países y regiones se han introducido leyes de competencia para garantizar una competencia libre y abierta. Las siguientes normas pueden encontrarse en la mayoría de las leyes:

- Prohibición de acuerdos entre competidores que obstaculicen la competencia (acuerdos sobre volúmenes y precios de venta, división de territorios y procedimientos similares)
- Prohibición de líderes del mercado que obstaculicen la competencia
- Procedimientos regulatorios que exijan que las reestructuraciones societarias (fusiones, empresas conjuntas, etc.) que podrían obstaculizar significativamente la competencia sean revisadas y aprobadas previamente por los organismos competentes

Estas normas son complejas, dejan mucho margen para la interpretación y difieren en función de la región o la industria. En caso de duda, deberá consultarse con la asesoría jurídica.



Uno de nuestros competidores ha sugerido compartir los precios de los productos e información sobre precios en nuestra próxima reunión. ¿Aun así debo asistir a la reunión?



El propio intercambio de información sobre precios de productos y fijación de precios puede dar la impresión de que existe un acuerdo anticompetitivo entre compañías que dificulta la competencia incluso en ausencia de un acuerdo formal. Por tanto, el orden del día debe acordarse antes de las reuniones con los competidores. Si tiene alguna inquietud, póngase en contacto con el Departamento Jurídico. Si se sugiere el intercambio de dicha información durante una reunión, debe dejar claro de inmediato que va a abandonar la reunión y a continuación hacerlo de forma visible. También debe informar de este incidente al Departamento Jurídico.

Relación con socios comerciales

Prácticas comerciales viables

Directriz de Honda

Honda siempre utiliza buenas prácticas comerciales y participa en una competencia libre y abierta basada en la confianza mutua con proveedores, distribuidores y concesionarios, subcontratistas y todos los demás socios comerciales. Honda pretende establecer relaciones constructivas y a largo plazo con estos socios comerciales.

Conducta requerida

Los empleados de Honda deben cumplir las siguientes condiciones para mantener relaciones significativas con nuestros socios comerciales:

- Al seleccionar socios comerciales, utilizamos procedimientos apropiados de acuerdo con las directrices de la compañía.
- Respetamos la ley y las políticas de la compañía relacionadas con nuestras actividades comerciales.
- Los empleados de Honda no aceptarán beneficios (monetarios o no monetarios) ni atenciones de socios comerciales que estén fuera de los límites socialmente aceptables.
- Nosotros tampoco ofrecemos nada comparable a nuestros socios comerciales.
- No utilizaremos la posición ni la autoridad para obtener beneficios indebidos de las partes interesadas.



Expl.

Honda debe cumplir la legislación en materia de prácticas comerciales para establecer y mantener una relación de confianza con sus socios comerciales. En todas las operaciones comerciales diarias, Honda y sus socios comerciales deben llevar a cabo sus prácticas comerciales de acuerdo con la legislación, las leyes de competencia y las políticas de la compañía por igual. El incumplimiento de la ley pone en peligro la posición ventajosa de Honda. Esto daría lugar a una pérdida de confianza o alteraría la relación comercial.

Honda participa con sus socios comerciales en iniciativas socialmente responsables con el objetivo de establecer un comportamiento que genere confianza en la sociedad en toda la cadena de valor. Es especialmente importante que se tengan en cuenta parámetros como la calidad, los costes, los plazos de entrega, el diseño y el desarrollo a la hora de determinar el proveedor perfecto de piezas o materias primas. Otras condiciones marco que deben desempeñar un papel en este sentido son los derechos humanos, las condiciones de trabajo, la protección del medio ambiente, la seguridad, el cumplimiento de la legislación, la seguridad de los datos y la protección de los datos.

Honda se compromete a no hacer negocios con organizaciones antisociales que amenazan el orden y la seguridad de la sociedad. En caso de duda, deberá consultarse con la asesoría jurídica.

Para mantener las normas éticas y la transparencia de las decisiones, las atenciones y los regalos de los socios comerciales deben ser conformes con las condiciones locales y aprobados por el supervisor de conformidad con la normativa interna de la compañía.



Pretendo obtener productos importados de la Compañía A por razones de coste y calidad. Sin embargo, me he enterado de que la Compañía A utiliza «mano de obra infantil», lo cual está prohibido por ley. ¿Es aceptable celebrar un contrato de compra con la Compañía A en estas condiciones?



Si la alegación de «mano de obra infantil» en la Compañía A es cierta, no es aceptable en virtud de nuestro Código de Conducta. Para que Honda se perciba como una compañía íntegra que se comporta de conformidad con la ley, sus socios comerciales también deben cumplir la ley. La «mano de obra infantil» es una violación de los derechos humanos.

Relación con compañeros/ambiente de trabajo

Comunicación en el lugar de trabajo

Directriz de Honda

Honda se esfuerza por crear un ambiente de trabajo en el que los empleados confíen en sus compañeros y supervisores.

Conducta requerida

Nos esforzamos por mantener abierta la comunicación en el lugar de trabajo para crear un ambiente de trabajo armonioso.

Expl.

El trabajo en equipo es la base para trabajar juntos en Honda y se basa en la confianza entre los miembros del equipo. Debemos crear relaciones de confianza a través de una comunicación constructiva para que los equipos puedan trabajar de manera eficiente y armoniosa.



Respeto de los derechos humanos

Directriz de Honda

Honda se esfuerza por mantener su posición como una compañía que valora la justicia, la honestidad y el respeto de los derechos humanos.

Conducta requerida

Los empleados de Honda se respetan mutuamente. Usted debe interactuar de manera honesta y apropiada y no comportarse nunca de manera acosadora o discriminatoria en el lugar de trabajo.

Expl.

Debemos respetar los derechos humanos básicos de cada persona. Debemos prevenir el acoso sexual, la intimidación, el abuso de nuestra posición o actitudes similares.

Tenemos cuidado de no utilizar declaraciones discriminatorias, verbales o no, en relación con la raza, el origen étnico, el país de nacimiento, la afiliación religiosa, el género, la edad, la discapacidad, la orientación sexual u otros atributos personales. Al solicitar y contratar personal, no debemos discriminar ni ser imparciales, según lo exigen la legislación local y las políticas de Honda.

Seguridad en el lugar de trabajo

Directriz de Honda

Honda proporciona un lugar de trabajo seguro y saludable para garantizar un entorno laboral cómodo y seguro.

Conducta requerida

Honda y sus empleados cumplen la legislación en materia de salud y seguridad en el trabajo y las políticas de la compañía para prevenir y minimizar los accidentes cuando sea posible.



Expl.

Basándose en la filosofía del respeto por las personas, Honda se esfuerza por preservar el entorno de trabajo, la salud y la seguridad en la creencia de que «ningún trabajo debe realizarse sin seguridad», un principio que Honda aplica desde sus inicios.

Para evitar los accidentes y minimizar sus consecuencias, debe prestar la máxima atención a la seguridad en su entorno de trabajo.

Informe a su superior de inmediato si descubre un accidente, lesión o situación que es o podría ser peligrosa para evitar accidentes en el trabajo en la medida de lo posible.

Relación con Honda (Activos de la Compañía)

Activos de la Compañía

Directriz de Honda

Honda gestiona todos los activos, tangibles e intangibles de la compañía, de manera apropiada y como recursos corporativos para lograr los objetivos corporativos de Honda.

Conducta requerida

Utilizamos los activos y recursos de la Compañía de manera adecuada para lograr los objetivos de Honda.

Tratamos las instalaciones, los equipos, las herramientas, los productos, las piezas, los accesorios y los artículos proporcionados por la compañía de manera razonable. Lo mismo se aplica a los fondos, la propiedad intelectual y otros activos de la compañía.



Expl.

Los activos de la Compañía deben utilizarse principalmente para lograr sus objetivos, no en beneficio personal o de terceros, o de una manera no relacionada con el logro de los objetivos de la Compañía.

Todos los empleados deben asegurarse de que los activos de la compañía que utilicen estén protegidos contra la pérdida, el robo, el desperdicio, el uso indebido y el daño. La propiedad intelectual es una parte muy valiosa de los activos de la compañía y protegerla es extremadamente importante. Recuerde siempre proteger las patentes, marcas comerciales, derechos de autor, secretos comerciales y otra propiedad intelectual de Honda.

Asimismo, para proteger a Honda frente a posibles reclamaciones por daños y perjuicios, tenga cuidado de no utilizar ni divulgar los derechos de propiedad intelectual de terceros sin permiso.

Manejo de la información

Directriz de Honda

Honda trata y protege la información confidencial y los datos personales a disposición de la compañía para llevar a cabo operaciones comerciales adecuadas de manera apropiada y de conformidad con la ley.

Conducta requerida

Tratamos la información confidencial, por ejemplo, B. documentos internos, información sobre socios comerciales y datos personales de clientes y empleados, de manera adecuada y de conformidad con la ley y las políticas de la compañía.

Ningún empleado podrá utilizar de manera ilegal dicha información como información privilegiada o para otras actividades indebidas.



Expl.

Información Confidencial

Para garantizar la protección de la información confidencial y su uso en todo el mundo, Honda ha incorporado normas de confidencialidad, que se introdujeron en Honda Alemania con la Formación de sensibilización sobre seguridad informática (IT-SAT) o la normativa sobre Política de Privacidad.

Si tiene acceso a dicha información, siempre debe cumplir los requisitos de IT-SAT. Se prohíbe la divulgación o el uso de la información confidencial de la Compañía. Esto también se aplica al período posterior a la finalización de su empleo con Honda.

Datos personales

En muchos países se han aprobado leyes y directrices sobre la recopilación y el tratamiento de datos personales. El uso y la gestión de dichos datos se rige por el Reglamento General de Protección de Datos y la legislación complementaria.

Protección frente al uso de información privilegiada

La legislación de determinados países prohíbe estrictamente negociar con acciones de una compañía, ya sea por su cuenta, a través de familiares, amigos u otros terceros, así como hacer recomendaciones a terceros para que compren sobre la base de conocimientos relevantes y no públicos que podrían influir en la decisión de compra de un inversor (uso de información privilegiada). Si llega a tener información confidencial sobre Honda o sus socios comerciales, asegúrese de que solo se divulgue información aprobada de conformidad con las políticas de la compañía. Absténgase de realizar transacciones que podrían interpretarse como operaciones con información privilegiada.

Conflicto de intereses

Directriz de Honda

Para garantizar unas operaciones comerciales adecuadas, Honda espera que no se interprete que sus empleados obtienen un provecho indebido.

Conducta requerida

Los empleados de Honda no harán nada en beneficio personal o el de un socio comercial o tercero que entre en conflicto con los intereses de Honda.



Ejemplos de comportamientos que representan un beneficio personal y que están estrictamente prohibidos:

Cuando la toma de decisiones diaria entra en conflicto con intereses personales, la equidad de la decisión tomada puede cuestionarse y perjudicar los intereses de Honda. No deben tomarse decisiones que puedan dañar los intereses de la compañía. Si los intereses personales pueden entrar en conflicto con los de Honda, deberá notificarse previamente a la compañía.

- Uso de un puesto en la compañía para obtener empleo o trato preferente de familiares cercanos por parte de Honda o de socios comerciales.
- Uso indebido de los activos de la Compañía en beneficio personal.
- Aceptar servicios especiales, descuentos o beneficios financieros de nuestros socios comerciales o competidores a cambio de hacer negocios o compartir información.



Ha surgido un problema entre Honda y el socio comercial A y la relación comercial se ha suspendido. ¿Es una manera de proceder aceptable ponerse en contacto con la Compañía B, propiedad de un familiar mío, para que la Compañía B preste el servicio previamente proporcionado por la Compañía A?



Es aceptable si recomienda a la Compañía B después de comunicar su relación con la misma. Sin embargo, no debe participar en el proceso de toma de decisiones. Debe asegurarse de que las decisiones sobre los socios comerciales se tomen de una manera objetiva e imparcial.

Relación con la sociedad

Seguridad del tráfico

Directriz de Honda

Honda desarrolla tecnologías avanzadas de seguridad y promueve la conducción segura para permitir una sociedad motorizada más segura.

Expl.

Honda mantiene un compromiso duradero con la conducción segura y es consciente de su responsabilidad como fabricante de equipos de movilidad.

Comportamiento individual

Como parte de su trabajo, los empleados de Honda deben obedecer las leyes de tráfico, practicar buenos hábitos de conducción e intentar siempre conducir de forma segura.



Protección del medio ambiente

Directriz de Honda

Honda siempre se esfuerza por conservar y proteger el medio ambiente a través de sus actividades comerciales.

Expl.

La participación activa en la protección del medio ambiente en todos los procesos empresariales, incluido el desarrollo de productos, requiere que los empleados también traten de apoyar la protección del medio ambiente. Además, cada empleado debe conservar y reciclar los recursos en su trabajo diario y ahorrar energía.

Conducta requerida

Como empleados de Honda, nos esforzamos por cumplir la legislación y las políticas de la compañía en materia de protección del medio ambiente, y tratamos de reducir nuestro impacto medioambiental mediante la conservación de recursos, el ahorro de energía y el reciclaje.

Contribución a la sociedad

Directriz de Honda

Honda se esfuerza por ofrecer productos y servicios que superen las expectativas de los clientes y de la comunidad. Para cumplir con su responsabilidad como compañía en el corazón de la sociedad, Honda también se dedica a actividades que sirven a esta.

Conducta requerida

Honda como compañía siempre forma parte de la sociedad. Como empleados, debemos ser conscientes de ello. Por lo tanto, nuestro trabajo siempre tiene un impacto en la sociedad.



Expl.

Honda quiere fortalecer su posición en la sociedad y contribuir a su desarrollo a través de sus productos y tecnologías.

Por este motivo, Honda quiere involucrarse en las comunidades locales y asumir su responsabilidad social en la sociedad.

Honda quiere que sus empleados entiendan las actividades de la compañía en términos de responsabilidad social.

Honda también acoge (y apoya) los compromisos privados, por ejemplo, como parte del trabajo voluntario.

Relación con órganos políticos y administrativos

Relación con órganos políticos y administrativos

Directriz de Honda

Como compañía independiente, Honda mantiene relaciones adecuadas con organizaciones políticas y sus representantes y con organismos administrativos (gobierno y funcionarios).

Conducta requerida

Interactuamos con los órganos políticos y administrativos de manera apropiada y de conformidad con la legislación y las políticas de la compañía. Los empleados de Honda no ofrecerán atenciones ni regalos (financieros o materiales) a políticos y funcionarios que no se ajusten a la ley o a la política de la Compañía.



Expl.

Honda ha establecido políticas anticorrupción que todos los empleados del Grupo Honda deben seguir. Estos marcos se establecieron para garantizar relaciones adecuadas con las entidades políticas y administrativas. Al interactuar con políticos y funcionarios, usted debe seguir la ley y las políticas anticorrupción.

Si recibe una oferta de soborno, debe ponerse en contacto con el Departamento Jurídico y el Responsable de Cumplimiento pertinentes.



Cuando Honda comenzó a hacer negocios en un determinado país, un consultor que debía ayudarnos a entrar en ese mercado sugirió ofrecer dinero a un funcionario para facilitar la investigación de mercado. Es una práctica común en este país. ¿Permite el Código de Conducta de Honda dicha práctica?



El soborno de políticos y funcionarios, aunque se haga indirectamente, está prohibido en virtud de diversas leyes y reglamentos de lucha contra la corrupción. Investigue la legislación y los reglamentos mencionados.

Relación con los accionistas, los inversores y otras partes interesadas

Divulgación oportuna y apropiada de Información

Directriz de Honda

Para seguir siendo una compañía transparente, Honda se esfuerza por comunicarse adecuadamente con clientes, socios comerciales, accionistas e inversores, comunidades locales y otras partes interesadas.

Conducta requerida

Los empleados de Honda compartirán información con terceros de manera adecuada y de conformidad con la ley y las políticas de la compañía, y se comportarán de manera correcta y profesional con las partes interesadas.



Expl.

Honda se esfuerza por divulgar información de manera oportuna y adecuada, y por aumentar la transparencia corporativa mediante una comunicación adecuada para reforzar aún más la confianza y la comprensión de la sociedad.

La confianza de la Compañía se basa en la forma adecuada en que se publica la información sobre la situación financiera y las operaciones del Grupo Honda.

Por consiguiente, al realizar esta divulgación usted debe cumplir con la legislación existente y las políticas de la Compañía.

Además, como empleado del Grupo Honda, debe registrar de manera completa y precisa la información relacionada con el trabajo, incluida la situación financiera, las actividades comerciales y otras divulgaciones.

No debe falsificar registros de ninguna manera ni utilizar intencionalmente información inexacta.

Es posible que las autoridades exijan la divulgación de información a terceros. En este caso, debe responder adecuadamente, por ejemplo, B. mediante la cooperación en investigaciones por parte de la autoridad.

Honda concede una gran importancia a la comunicación con accionistas, inversores y otras partes interesadas. La autoridad para responder a solicitudes de terceros en calidad de representantes de Honda se otorga únicamente a los departamentos apropiados.

Cumplimiento normativo y denuncia de incidentes de incumplimiento

Cumplimiento normativo y ética

Directriz de Honda

Para mejorar constantemente el cumplimiento normativo, Honda adopta actividades e iniciativas periódicas. Los empleados de Honda también están obligados a cumplir la legislación y los reglamentos pertinentes.

Conducta requerida

Los empleados de Honda deben comprender el espíritu, la intención y el propósito de las leyes, reglamentos y políticas de la Compañía aplicables, y actuar en consecuencia.



Expl.

Nuestras actividades comerciales están sujetas a una amplia gama de leyes, ya que operamos en todo el mundo y en diferentes sectores. Usted debe comprender y obedecer las leyes y reglamentos que se aplican a aspectos de su trabajo. Debe comportarse éticamente en todas las actividades comerciales.

Conocimiento de la legislación y otros reglamentos

Entienden el contenido y el significado de las leyes y otras directrices pertinentes, así como las normas de la compañía, y reaccionan en consecuencia a sus ajustes.

Afrontar los problemas de interpretación

Si no está seguro de interpretar correctamente una ley, reglamento o política de la Compañía, póngase en contacto con el Departamento Jurídico o el departamento que creó el reglamento.

Informes de cumplimiento

Realice los informes sobre cumplimiento y la presentación de informes según corresponda y de conformidad con las leyes, reglamentos y políticas de la Compañía aplicables.

Debe prestar atención, ya que algunas leyes afectan a las actividades en países donde usted no trabaja. Si tiene alguna inquietud, póngase en contacto con el Departamento Jurídico.

Por ejemplo, debe tener cuidado en los siguientes procesos legales:

Leyes y reglamentos que regulan las actividades de importación y exportación

Las personas que importan o exportan bienes, servicios o tecnología a través de las fronteras deben actuar de conformidad con la legislación pertinente. Deben respetarse las sanciones económicas contra determinados países y deben tenerse en cuenta todas las medidas necesarias, por ejemplo, B. Exigir permisos.

Si va a importar o exportar bienes u otros productos, pregunte si estas transacciones están sujetas a algún reglamento. Actúe de manera apropiada y conforme a la ley y las políticas de la compañía.

Denuncia

Conducta requerida

Si los empleados de Honda tienen conocimiento de violaciones del Código de Conducta de Honda u otras directrices de cumplimiento, tienen la obligación de denunciarlo. Si es necesario, consulte a su supervisor o al departamento jurídico o a las instituciones de cumplimiento (esto incluye a los miembros de la organización interna de cumplimiento, el comité de empresa y la línea directa interna de denuncias establecida por las compañías del grupo).



Expl.

Cualquier incidente o presunta violación del Código de Conducta u otras directrices de cumplimiento deben identificarse lo antes posible. La detección temprana puede ayudar a abordar y resolver el problema directamente. El objetivo es evitar una mala conducta inadvertida o posibles efectos negativos para Honda.

Todas las denuncias se tratan como información confidencial y sensible.

HONDA
The Power of Dreams